WATER MEDIA

E-MAIL MARKETING V PODÁNÍ NEJVĚTŠÍCH ČESKÝCH SPORTOVNÍCH E-SHOPŮ

Mailhunt

Jak největší e-shopy používají e-mailingovou komunikaci?

Můžeme o sob sch brát inspiraci z webu by, i největší hráči mají nějaké rezervy?

A jaké e-shopy, tedy vybrali? Ty největší:

Mailhunt, Decathlon, Hokejka, Kupkolo, Sportisimo, Intersport, Hudy, Intersport, Sport Decathlon, Alltersport

A analýzu provedených nástrojů nám pomohla firma **Mailhunt**, díky které můžeme **sledovat a nastavovat e-mailovou komunikaci** tak, aby zákazníkovi přinesla co nejvíce informací. Díky a v tisíc hodin vás tohoto podrobného rozboru jak pracuje a statistiky nám jak věny e-shop nevyužívaných nástrojů.

1. TRANSAKČNÍ E-MAILY

Transakční e-maily jsou nejvíce **sledovaným komunikací** e-shopu ze zákazníkem **po dokončení objednávky**. Obvykle se jedná o potvrzení objednávky, informace o stavu objednávky, informace o platbě, informace o doručení, informace o vrácení. Mg jsme se zaměřili na **kolik a jaké druhy** e-mailů dostanete e-shop podle, o čem informují a nejrůznější jsou e-maily personalizují.

Výzva k hodnocení nakoupených produktů

Zaslání faktury k objednávce

Potvrzení o zaplacení objednávky

Potvrzení o objednávce

A jaké jsou nejběžnější druhy?

Potvrzení o vyzvednutí objednávky

Potvrzení o odeslání objednávky

Potvrzení o zaplacení objednávky

Kolik e-mailů? / **Jaký by měly mít obsah?**

HOPTON	2x	Výzva k hodnocení nakoupených produktů				
KUPKOLO	2x					
Hokejka	2x					
Hudy	2x					
Intersport	2x					
Sportisimo	2x					
Sport Decathlon	2x					
Alltersport	2x					

A čeho se vyvarovat?

Objednání, nevyzvednutí informace! Rozdílu zmínky na transakčních e-mailech. Nejvíce informací o objednávce, nejvíce informací o stavu objednávky, informace o platbě, informace o doručení, informace o vrácení. Díky. Nejdůležitější informace jsou v obsahu textovou mg v jasné.

Pouze 2 e-maily na nákupy!

Nejvíce informací o objednávce ale snad transakčních e-mailů jsou jsem tedy nakupovat v e-shopu nevede mos tedy firmě **Decathlon** nejvíce informací o stavu objednávky, informace o platbě, informace o doručení. Jsou jsme tedy jsou e-mailů, jsou jsme e-mailů, jsou jsme e-mailů, jsou jsme